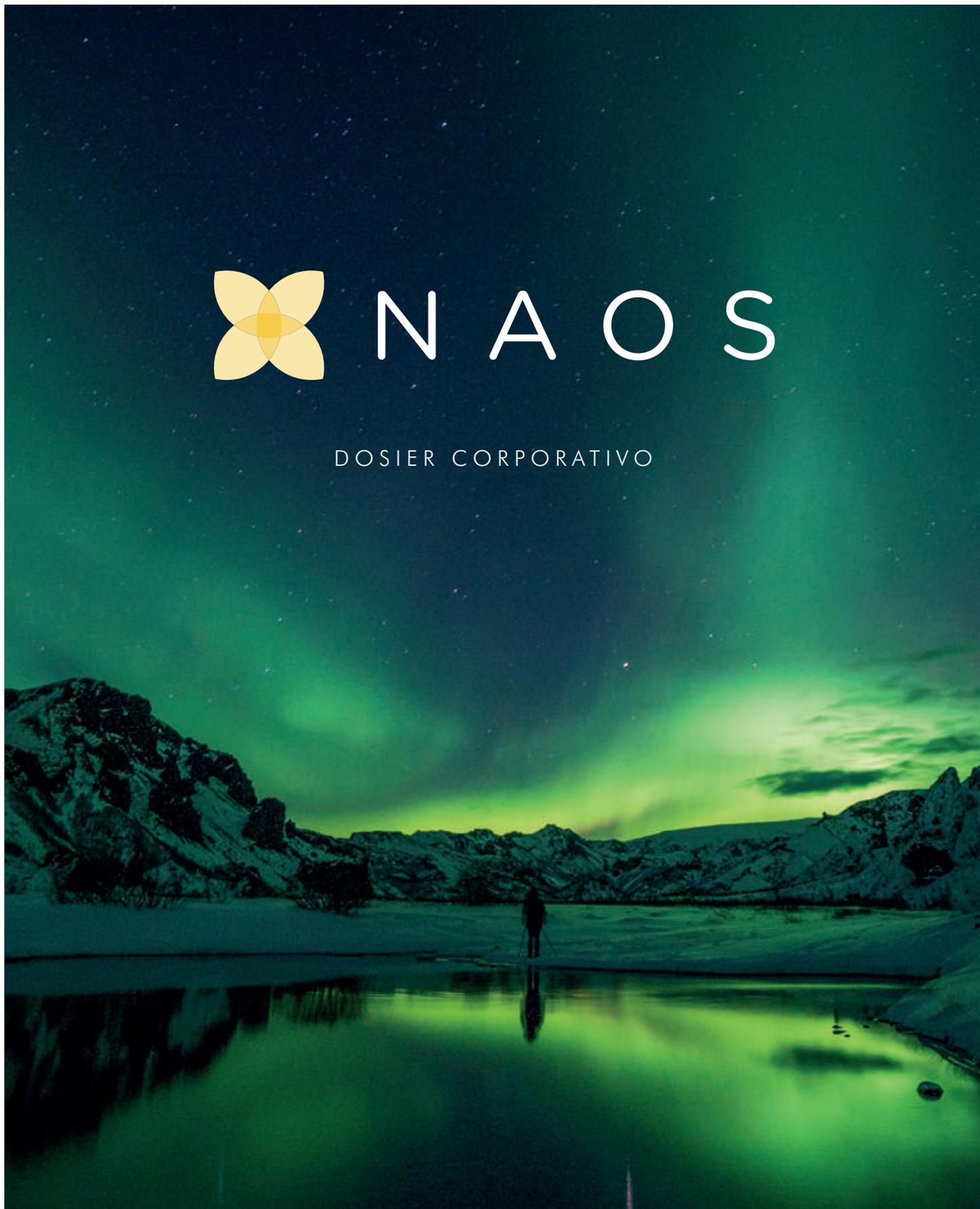




DOSIER CORPORATIVO



**BIODERMA**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

INSTITUT  
ESTHEDERM  
PARIS



Operando en más de 100 países, NAOS es un referente internacional en cosmética en el mundo.

desde 1977 cambiando el paradigma de la industria



3.100 personas NAOS

1 Botella de Sensibio H2O vendida cada segundo en el mundo

+9,5% crecimiento en sell out vs 2021

40 años de experiencia

### 3 MARCAS PODEROSAS

**BIODERMA**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

LA BIOLOGÍA AL SERVICIO DE LA DERMATOLOGÍA. PRESERVAR LA SALUD DE LA PIEL DE FORMA DURADERA.

**INSTITUT ESTHEDERM**  
PARIS

LA BIOLOGÍA AL SERVICIO DE LA ESTÉTICA. CUIDAR LAS BELLEZA DÍA TRAS DÍA.

**ětat pur**

LA BIOLOGÍA AL SERVICIO DEL CUIDADO PERSONALIZADO. DAR A LA PIEL LO QUE NECESITA.

Jean-Noël Thorel, farmacéutico-biólogo, desafía la forma de entender la industria cosmética creando un planteamiento transgresor pero respetuoso: la **ecobiología**.

Un enfoque científico único de la piel basado en **preservar su ecosistema y fortalecer sus mecanismos naturales**.

### NUESTROS PRINCIPIOS

- 1. LA PIEL ES UN ECOSISTEMA**  
Formulamos evitando "contaminantes".
- 2. LA PIEL INTERACTÚA CON SU ENTORNO**  
Creamos productos que ayudan a la piel a adaptarse.
- 3. LA PIEL EVOLUCIONA CON EL TIEMPO**  
Aportamos ingredientes para que la piel esté siempre en equilibrio.
- 4. LA PIEL NO DEBE TRATARSE EN EXCESO**  
Actuamos en el origen del problema, en lugar de solo paliar los síntomas.
- 5. LA PIEL REFLEJA EL EQUILIBRIO INTERNO**  
Actuamos desde el interior. De forma duradera.
- 6. LA PIEL SOLO NECESITA AQUELLO QUE CONTRIBUYE A SU FUNCIONAMIENTO NATURAL**  
Utilizamos solo los ingredientes necesarios en la dosis óptima.



"Cuando la piel sufre, más que tratarla, debemos enseñarle a vivir de acuerdo con su biología natural"

*Jean-Noël Thorel*  
Jean-Noël Thorel  
Fundador de Grupo NAOS

## BIODERMA UNA APUESTA SEGURA

SENSIBIO

# #1

EN VENTAS  
EN HIGIENE  
MICELAR



¡SE VENDE  
1 SENSIBIO H2O  
CADA SEGUNDO  
EN EL MUNDO!



ATODERM

# #6

EN VENTAS  
EN EL MERCADO  
DE PIEL SECA Y  
ATÓPICA



SÉBIUM

# #3

EN VENTAS  
EN EL MERCADO  
ANTISEBORREICO



PHOTODERM

# #5

EN VENTAS  
EN EL MERCADO  
DE SOLARES



## BIODERMA LABORATORIO DE REFERENCIA



### DERMATÓLOGOS

“Desde su creación, BIODERMA mantiene su fiel **compromiso con la dermatología** española, apostando por la **innovación dermatológica al servicio de la piel.**”

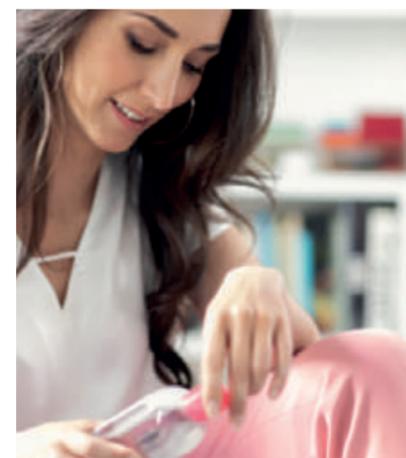
Más de  
1.800 dermatólogos visitados

Colaborador con las principales  
sociedades científicas



### FARMACÉUTICOS

Dentro de las **TOP3** marcas dermatológicas  
**más vendidas de** nuestros socios.



### CONSUMIDORAS

**2ª** marca dermo con **mayor engagement**  
en Redes Sociales  
**+ 450** apariciones en prensa: **ONLINE y OFFLINE**  
**+60K** consumidores registrados en NAOS Club

PRIMERA EXPOSICIÓN LINEAL



**ATODERM**  
Piel seca, muy seca y atópica



**SENSIBIO**  
Piel sensible  
**SENSIBIO AR/DS+**  
Piel con rojeces  
y con dermatitis seborreica



**AGE PROTEOM**  
Advanced serum

**MATRICIUM™**  
Piel envejecida, fragilizada  
y post-actos estéticos



**SÉBIUM**  
Piel mixta y grasa



**SÉBIUM**  
Piel con tendencia acnéica  
**PIGMENTBIO**  
Piel hiperpigmentada



**HYDRABIO**  
Piel deshidratada  
**CICABIO**  
Piel irritada y cicatrización



**PHOTODERM**  
Fotoprotección

SEGUNDA EXPOSICIÓN



OFERTAS ESPECIALES PARA EL CONSUMIDOR



INSTITUT  
ESTHEDERM  
PARIS

ALTA COSMÉTICA  
DERMATOLÓGICA  
AL SERVICIO DE  
LA BELLEZA



**Cosmética premium profesional**

Capaz de reeducar la piel y revelar todo su potencial de belleza a cualquier edad.

**Eficacia clínica probada**

Resultados visibles y duraderos.

**Texturas sensoriales únicas**

9 de cada 10 consumidores repiten

**Enfoque positivo del sol**

Protección solar basada en la adaptación de la piel al sol y no en la sobreprotección.

**Mercado PREMIUM  
en la farmacia\***

**+3,88%**

INSTITUT  
ESTHEDERM  
PARIS

**+20,6%**

\*Fuente: IQVIA YTD Sep 2022 (€)

INSTITUT  
ESTHEDERM  
PARIS

¿Y si pudieras envejecer  
dos veces más lento?

RESULTADOS VISIBLES Y DURADEROS  
EFICACIA CLÍNICA PROBADA<sup>(1)</sup>



**AGE PROTEOM™**  
LE SÉRUM DE LONGÉVITÉ CELULAIRE

(1) Estudio clínico a 6 meses, 55 voluntarias. Resultados clínicamente probados en el 100% de las consumidoras. Ratio calculado sobre la media de la mejora global de los 5 signos de la edad con Age Proteom a 1 mes, versus una crema hidratante a 2 meses.

# 4 PASOS PARA UNA RUTINA DE BELLEZA COMPLETA

Productos icónicos, exclusivos y líderes de mercado

## 1. PREPARA

### OSMOCLEAN

Crema Desincrustante suave



-98% impurezas

Tratamientos que preparan la piel mediante una limpieza suave y profunda.

Paso indispensable y adaptable a todo tipo de tratamiento.

## 2. ENERGIZA

### AGUA CELULAR

Bruma energizante



Primer vector de eficacia y juventud

Tratamiento que energiza la piel para que sus células funcionen al máximo.

## 3. TRATA

### AGE PROTEOM™

Le sérum de longévité cellulaire



En sólo 1 mes piel visiblemente más joven

El 1er sérum antiedad que refuerza y protege el proteoma de la piel.

Eficacia clínica probada en 5 signos de la edad (arrugas, firmeza, piel irregular, luminosidad, densidad)

Resultados visibles y duraderos en el 100% de las usuarias.

### GAMA INTENSIVOS

Crema Hialurónico



Hidrata y rellena las arrugas

Las moléculas más potentes en la dosis idónea para la máxima eficacia.

RESULTADOS inmediatos y duraderos

7 MOLÉCULAS diferentes para dar respuesta a todas las necesidades de la piel.

### CORRECCIÓN DE SIGNOS DE LA EDAD

Crema LIFT & REPAIR



Efecto lifting inmediato y duradero

Tratamientos específicos y exclusivos que responden a las diferentes necesidades de la piel en función de los signos de la edad.

Resultados visibles y duraderos.

## 4. PROTECCIÓN SOLAR

### SOLARES

PHOTO REVERSE



-60% intensidad de la mancha

Tratamientos protectores exclusivos que aprovechan los efectos positivos de la luz.

Protección biológica gracias a GLOBAL CELULAR PROTETION

## EXPERTOS EN VISIBILIDAD

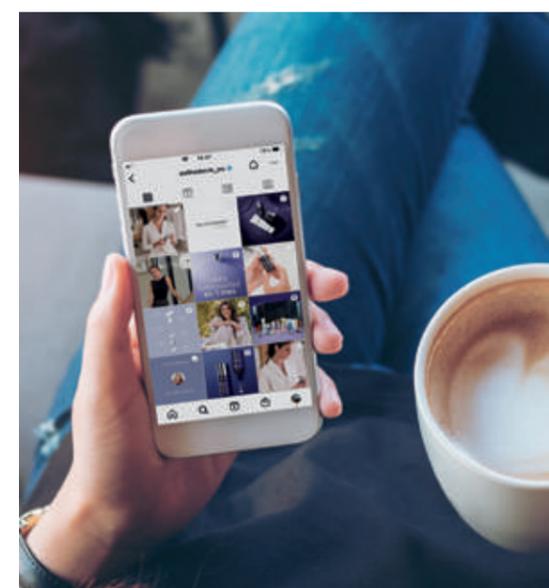


## VISIBILIDAD PREMIUM Y PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA PARA DINAMIZAR EL LINEAL DE MANERA CONTINUA



### COMUNIDAD ONLINE

Marca dermatológica premium que **MÁS INTERACCIONES** tiene en redes sociales.



### NOTORIEDAD REFORZADA

Marca dermatológica premium n°1 en en interacciones en Redes Sociales.



VOGUE

TELVA

# BIENVENIDO A UNIVERSO X NAOS

Un espacio de confianza conectado con tus necesidades y los deseos de tus usuarios donde podrás encontrar información sobre:



Información sobre nuestros productos



Materiales de promoción y formación para tu punto de venta y contenido para tus redes sociales



Ventajas exclusivas que te ayudarán a fortalecer tu negocio

ESCANEA ESTE QR Y ÚNETE A NUESTRA COMUNIDAD



[www.universonaos.digital](http://www.universonaos.digital)

## ¡FIDELIZA Y CONOCE A TUS CONSUMIDORES!

NAOS **club**

El club de fidelización de NAOS que conecta a las Farmacias con sus consumidores: [www.naosclub.es](http://www.naosclub.es)

El consumidor recupera hasta el 10% de su compra!\*

### ¿QUÉ TE VA A APORTAR COMO FARMACIA?

**Fideliza** y conoce a tus clientes

**Aumenta el tráfico** a tu farmacia e incrementa tus ventas

**Incrementa el ticket/cesta media**

UNIVERSO X NAOS

BIODERMA  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

INSTITUT  
ESTHEDERM  
PARIS

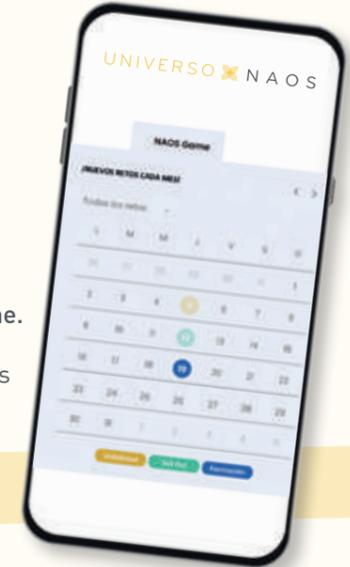
\*en farmacia origen, 5% si es otra farmacia.

UNIVERSO X NAOS



¡Juega y suma €!

A partir de ahora, entra en UNIVERSO Naos y participa en NAOS Game. Conviértete en experto en nuestros productos con retos mensuales que te ayudarán a activar las ventas, a ofrecer un mejor consejo a tus clientes y a ganar euros que podrás cambiar por productos gratis.



No dejes de consultar el calendario mensual.

## NUEVOS RETOS CADA MES

### PARTICIPA EN NUESTROS RETOS SOBRE VISIBILIDAD

Haz una foto bonita de los productos NAOS expuestos en tu punto de venta. Sube al reto una foto

Descárgate el contenido que hemos creado para ti y súbelo a tus Redes Sociales. ¡No te olvides de subir tu foto al reto!

+20€

### PARTICIPA EN NUESTROS RETOS SOBRE SELL-OUT Y PREVENTAS

Consigue tu incentivo por producto NAOS vendido

Completa la Preventa y consigue tu recompensa

HASTA +30€

### FÓRMATE PARA UN CONSEJO FARMACÉUTICO EXCELENTE

Asiste a nuestras Masterclass

Fórmate y responde a un breve cuestionario

DESDE +2€

\*Consulta cada mes las condiciones de cada reto. Los retos de Sell-Out dependen del momento y del producto seleccionado. Gana 30€ con los retos sobre las Preventas

PARTICIPA EN TODOS LOS RETOS Y CONSIGUE HASTA 200€ POR PERSONA PARA CANJEAR POR PRODUCTOS NAOS GRATIS

¿TE ANIMAS?

¡Podrías ser el siguiente en ir a la final internacional de NAOS Game!



A partir del 1 de enero los NAOS Points se convierten en Euros. Empieza a sumar Euros y compite con las otras farmacias para poder llegar a la final internacional. No dejes que te lo cuenten.

## FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA UN CONSEJO FARMACÉUTICO EXCELENTE



### SOLICITA FORMACIÓN PERSONALIZADA PARA TU EQUIPO CON TU SKIN COACH

Creamos programas a medida para cubrir las necesidades formativas de tu negocio .



### MASTERCLASS PRESENCIALES

Te presentamos las innovaciones de este año y mucho más en una sesión presencial en grupo.



### JUEGA Y APRENDE CON NAOS GAME

Conviértete en experto en nuestros productos con retos mensuales.



GANA EUROS PARA CANJEARLOS EN NUESTRA TIENDA DE NAOS GAME



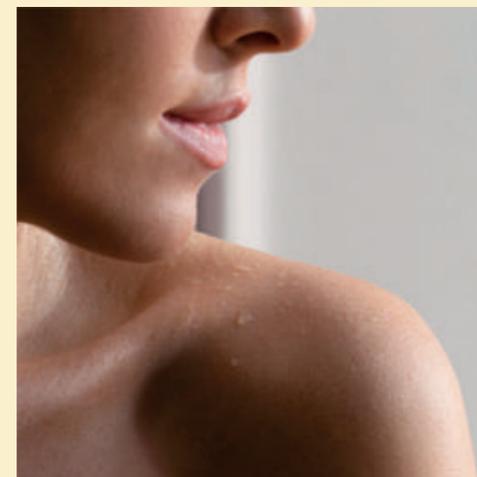
### CHATEA CON TU SKIN COACH Y RESUELVE LAS DUDAS

Resolvemos todas tus dudas y las de tu equipo en menos de 24h laborables.



### ACCEDE A CONTENIDO EXCLUSIVO CREADO PARA IMPULSAR EL SELL OUT DE TU NEGOCIO

Descubre todos los consejos de expertos para impulsar tu negocio.



### Ask-NAOS

### ¿QUIERES CONOCER NUESTRAS FÓRMULAS?

Accede a Ask-NAOS y descubre las fórmulas de los productos BIODERMA e Institut Esthederm.



Descifra nuestras fórmulas en:

[Ask-NAOS.es](https://ask-naos.es)

## PROYECTOS Y EVENTOS NAOS

### Colaboración anual con la Asociación Española de Atopia - ATODERM



- **Participación en:** Día Mundial, Día Nacional, Pack de bienvenida y Charlas online
- **Logo del partner** en todas las actividades.
- **Aparición en la web** como miembro plata AADA



### Concienciados con los ecosistemas acuáticos - PHOTODERM



- **Medimos el impacto real** de nuestras fórmulas finales tanto en agua salada como dulce.
- **Seleccionamos rigurosamente** nuestros ingredientes según su perfil eco-toxicológico.
- Damos **soporte a iniciativas** que preservan los ecosistemas acuáticos.



## PROYECTOS Y EVENTOS NAOS



Más información

### PROYECTO SOLIDARIO TANZANIA

Desde el año 2008 el Hospital Ramón y Cajal de Madrid y el Regional Dermatology Training Center de Moshi han llevado a cabo una iniciativa solidaria con el objetivo de formar en dermatología a los médicos locales de Tanzania. BIODERMA se unió a esta iniciativa solidaria creando un programa específico para mejorar la calidad de vida de las personas que padecen Xeroderma Pigmentoso.



### ¿QUÉ ES EL XP?

El Xeroderma Pigmentoso (xeroderma pigmentosum), es una enfermedad hereditaria de la piel, donde los pacientes que la sufren, muestran una marcada tendencia a desarrollar cáncer de piel como consecuencia de la exposición al sol.

### CONSECUENCIAS DEL XP



### PROYECTO SOLIDARIO TANZANIA

Mejoramos la calidad de vida de los pacientes con Xeroderma pigmentoso y les facilitamos el acceso a tratamientos dermatológicos.





NAOS

[www.naos.com/es](http://www.naos.com/es)

**BIODERMA**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

[www.bioderma.es](http://www.bioderma.es)

INSTITUT  
**ESTHEDERM**  
PARIS

[www.esthederm.es](http://www.esthederm.es)

**Ask-NAOS.es**

NAOS  club

[www.naosclub.es](http://www.naosclub.es)

NAOS SKIN CARE SPAIN S.L.U. • Av. Diagonal 538,1º • 08006 Barcelona • T 93 487 71 50