



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

Afepadi 

Asociación de las Empresas de Dietéticos
y Complementos Alimenticios

Asociación de las Empresas de Dietéticos y Complementos Alimenticios

C/Aragón, 208 Ático 4º | 08011 Barcelona | Tel: 93 451 31 55
afepadi@afepadi.org | www.afepadi.org



MEMORIA

DE ACTIVIDADES

2021



**Asociación de las Empresas de Dietéticos
y Complementos Alimenticios**

ÍNDICE



01	PRESENTACIÓN	7
	Carta del Presidente: José Gerardo Martínez Carta del Secretario General: Agustín Roqué Los complementos alimenticios	
02	LA ASOCIACIÓN	15
	Nuestra misión, visión y valores Líneas de trabajo	
03	QUIÉNES SOMOS	21
	Estructura orgánica y de gestión Junta Directiva 2021 Equipo de Secretaría Afepadi Cómo trabajamos Nuestras alianzas Afepadi en cifras Nuestros asociados	
04	COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO	33
	Comunicación interna: informamos al socio Comunicación externa: creamos noticia	



01 PRESENTACIÓN

Carta del Presidente



D. José Gerardo Martínez
Presidente de Afepadi

Estimados socios, 2021 ha sido el año en el que hemos tenido que aprender a convivir con la pandemia Covid. Y en nuestro sector, según reflejan los datos, parece ser que no lo hemos hecho mal, ya que el sector ha tenido un importante crecimiento.

Para Afepadi ha sido un año especial, la sustitución en la Secretaría General de Camil Rodiño, que durante más de 25 años, ha llevado el timón de la asociación. Ha sido un proceso que ha requerido del compromiso y del buen hacer profesional de equipo de Afepadi, Maite Caro, Tania Gavilán y Helena Navarro, del Secretario saliente Camil, del entrante Agustín Roqué y de los vocales de la Junta Directiva a los que se les encargó esta labor, Josep Sallarès y Marc Bàrbara.

“ Para Afepadi ha sido un año especial, la sustitución en la Secretaría General de Camil Rodiño, que durante más de 25 años, ha llevado el timón de la asociación ”

En el ámbito legislativo el año ha sido complicado, **diferentes resoluciones planteadas por la Comisión Europea han provocado un importante aumento de trabajo en la Comisión Técnica**, constantes contactos con la AESAN, múltiples contactos con la asociación europea FSE, búsqueda de alianzas con otras asociaciones nacionales de países de la Unión Europea e, incluso, la presentación -junto con la asociación francesa Synadiet- de un recurso para conseguir la anulación de un Reglamento UE que nos afecta directamente. Y todo esto ha sido posible gracias al trabajo conjunto de Tania y Agustín y a la colaboración de los vocales de la Junta Ana M^a Alonso y Jorge Osoro.

Asimismo, dejar constancia de la apuesta de esta Junta por el trabajo de la Comisión Técnica, con la asistencia del vicepresidente Óscar Fernández a parte de las reuniones.

A todo lo anterior debemos de sumar los problemas que hemos tenido por la aparición del óxido de etileno en algunas de las materias primas que utiliza el sector de los complementos. Situaciones de esta índole han hecho **necesario que el sector siga trabajando e investigando para mejorar los procesos de fabricación y de análisis de calidad de los productos, con el objetivo de que estos sean más seguros y eficaces.**

Uno de los objetivos que la Junta Directiva se marcó fue el de estrechar lazos con el resto de asociaciones nacionales de los países de la UE, y con tal fin el Secretario General y los directivos Ana y Jorge han mantenido contactos con dichas asociaciones para coordinar posicionamientos ante la UE. En lo referente a las asociaciones europeas, hemos seguido asociados a FSE y es probable que en 2022, si seguimos con dos asociaciones que representen nuestro sector en la UE, nos tengamos que asociar a EHPM.

“ **Situaciones como la del óxido de etileno han hecho necesario que el sector siga trabajando e investigando para mejorar los procesos de fabricación y de análisis de calidad de los productos, con el objetivo de que estos sean más seguros y eficaces** ”

Durante este 2021, Helena Navarro, responsable del área de Comunicación, junto con los directivos Mónica Gispert y Javier Castañeda, han trabajado en la elaboración y **puesta en marcha de un plan de comunicación que nos permita dignificar nuestro sector ante la administración, medios de comunicación, prescriptores y consumidores**, con el objetivo de seguir poniendo en valor lo que las empresas de nuestro sector llevamos haciendo durante años.

Por otro lado, el crecimiento de la asociación en los últimos años nos ha hecho replantear algunos de los procesos de funcionamiento de Afepadi, entre ellos, los criterios de contabilidad, el establecimiento de un programa de responsabilidad social corporativa, etc., la Secretaría lo está poniendo en marcha, junto con la tesorera Carla Gaya y el directivo Ignasi Omedes.

Otro de los retos que nos marcamos fue el de la formación. Durante el 2021 se han llevado a cabo acciones persiguiendo este objetivo y, dada la buena acogida que han tenido este año, aumentaremos las acciones de formación en 2022.

Todo lo anteriormente es un pequeño apunte de lo que esta asociación ha realizado en 2021, pero **nada hubiese sido posible sin la profesionalidad y dedicación del personal de la Secretaría. Agustín, Maite, Tania y Helena, gracias.**

Un recuerdo para Camil en el año de su jubilación, muchas gracias por todos los años que dedicaste a Afepadi.

Igualmente, a toda la Junta Directiva, Óscar, Carla, Ana, Marc, Javier, Mónica, Ignasi, Jorge y Josep, y sin olvidar Pedro Porta quien, como asistente invitado a la Junta, ha estado colaborando como un directivo más. A todos ellos, gracias.

Y para terminar, quiero pedir a todos los socios la máxima implicación en la función de directivos. Afepadi os necesita, necesitamos que todos los socios os impliquéis, la asociación necesita que sus socios periódicamente renueven la Junta Directiva, es la única fórmula que nos puede garantizar una mejor Afepadi.

“ Otro de los retos que nos marcamos fue el de la formación. Dada la buena acogida de las acciones formativas de este año, aumentaremos las acciones de formación en 2022 ”



01 PRESENTACIÓN

Carta del Secretario General



D. Agustín Roqué
Secretario General de Afepadi

2021 es el año que prometía la recuperación tras los confinamientos de 2020. A primeros de marzo estaban vacunados con pauta completa más 38 millones de personas en España y a partir de finales de abril se revirtió el ritmo de las curvas de contagios.

Pero a la par que las UCI se iban vaciando, el IPC iba escalando posiciones hasta llegar a cerrar el año con un 6,5% de incremento. A las restricciones logísticas y de dificultad de acceso a materias primas derivadas de los confinamientos se sumaba ahora la incursión de los precios energéticos -el componente más inflacionista del IPC- con una tasa interanual del 40,2%.

Pero ni la actividad empresarial de las empresas asociadas ni la dedicación de Afepadi han visto su dinamismo afectado. **La innovación que se traduce en nuevos proyectos y nuevos productos para responder con agilidad a las necesidades de los consumidores parece convertirse en una seña de identidad de nuestro sector.**

También la actividad normativa se retomó, con recobrado dinamismo tanto desde la Administración española como desde la Unión Europea. Sin perder de vista en ningún momento los legítimos intereses que debemos defender con persistencia y tenacidad, **las relaciones con la Administración siguen siendo fluidas en un diálogo constante sobre los temas de carácter técnico-legal que más pueden afectarnos.**

“ **La innovación que se traduce en nuevos proyectos y nuevos productos para responder con agilidad a las necesidades de los consumidores parece convertirse en una seña de identidad de nuestro sector** ”

A lo anterior se suma el apoyo que Afepadi recibe tanto desde la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) en el ámbito nacional como desde *Food Supplements Europe* (FSE) y *Specialised Nutrition Europe* (SNE) en el ámbito europeo o la *International Alliance of Dietary/Food Supplements Associations* (IADSA) a nivel internacional.

El vínculo con federaciones y agrupaciones de ámbito superior facilita nuestra labor de defensa de nuestros intereses y, como es habitual, el área técnico-legal se ha mantenido en una intensa actividad a lo largo del año, asistiendo a las empresas asociadas en más de 20 consultas semanales o informando con antelación de lo que se va a publicar en el BOE o el en DOUE. Es innumerable la cantidad de situaciones en las que ha intervenido directamente Afepadi: dióxido de titanio, óxido de etileno, monacolininas, catequinas del té verde, derivados hidroxiantracénicos, alcaloides de pirrolizidina, pancreatina, información sobre *Novel Foods*... sin olvidar la participación directa en la elaboración de la Norma EN:17444 sobre medidas antidopaje en alimentos para deportistas, aplicable tanto a esta categoría de productos como a los complementos alimenticios.

“ **El vínculo con federaciones y agrupaciones de ámbito superior facilita nuestra labor de defensa de nuestras necesidades y, como es habitual, el área técnico-legal se ha mantenido en una intensa actividad a lo largo del año** ”

Durante el 2021 se ha dinamizado también el área de comunicación. Se ha continuado con la labor de impactar comunicativamente para dar visibilidad a nuestras empresas y productos, pero a ello **se ha añadido el programa de acercamiento iniciado con el colectivo de dietistas-nutricionistas**, que verá la luz a lo largo de 2022 y cuyos resultados se intuyen innegablemente positivos.

No debemos olvidar la formación realizada a lo largo del pasado año, con temas de sumo interés relacionados directamente con la actualidad empresarial del sector, temas que se seleccionan a partir de las indicaciones que los mismos asociados aportan en sus valoraciones de cada seminario.

Todo lo anterior no hubiera sido posible sin una transición fluida del responsable de la Secretaría, y que ha partido de la situación francamente impecable, a todos los niveles, en que Camil Rodiño ha dejado Afepadi, no sólo a nivel interno como también a nivel externo de relaciones institucionales. **Esta situación de partida ha permitido a Afepadi seguir creciendo en número de socios y ha facilitado la adecuación de la Asociación a las distintas obligaciones administrativas** (registro telemático de asociaciones, programa compliance, externalización de servicios contables y de auditoría, RGPD...).

“ **Todo lo anterior no hubiera sido posible sin una transición fluida del responsable de la Secretaría [...] Esta situación de partida ha permitido a Afepadi seguir creciendo en número de socios** ”



Los complementos alimenticios



Empresas alimentarias inscritas en el RGSEAA

(Registro General Sanitario de Empresas Alimentarias y Alimentos)

Actividad: Complementos Alimenticios



Año 2019: 2.002 empresas

Año 2021: 3.096 empresas

+ 54,7%



Fabricación, elaboración y transformación

Año 2019: 267

Año 2021: 349

+ 30,7%



Distribuidores

Año 2019: 841

Año 2021: 1.221

+ 45,2%

Formamos parte de una gran industria a nivel mundial

El mercado a nivel mundial de los complementos alimenticios se sitúa alrededor de los 120 mil millones de dólares, con unas cifras de crecimiento anual en los últimos años del rango del 6%* y con un CAGR de 8.68% en 2028**. En España, el mercado de productos dietéticos ronda los 1000 millones de euros, de los cuales la venta de complementos alimenticios supone unos 350 millones.



Las ventas de **complementos alimenticios para controlar el estrés**, que incluyen productos para mejorar el estado de ánimo y el sueño, **aumentaron en 2020 más del 35%** con respecto al año anterior***

**Supplement Business Report. 2017.*

"Nutrition Business Journal"

***Fortune Business Insight*

****Datos extraídos de SPINS*

02 La asociación



Afepadi es la primera asociación empresarial de complementos alimenticios y productos dietéticos en España. Nacida en 1943, agrupa y representa a las empresas que operan en el mercado español cuya actividad está directamente relacionada con los complementos alimenticios y los productos dietéticos, tanto en su faceta de fabricación, como de distribución o de servicios relacionados.



La Asociación ha ido creciendo de manera paralela a la evolución del mercado, adaptándose en todo momento ya sea a las necesidades de las empresas asociadas como a la realidad del sector. De este modo, Afepadi se ha posicionado como **asociación experta en nutrición especializada**.



Actualmente Afepadi **proporciona el marco de actuación adecuado para la defensa de los intereses comunes** de la industria de los complementos alimenticios y productos dietéticos y para la promoción de sus productos.

MISIÓN



Trabajar para **informar y formar sobre el sector de los complementos alimenticios, alimentos para control de peso y alimentos para deportistas**, así como los diferentes aspectos implicados en su desarrollo, fabricación y comercialización. Mantiene un firme compromiso con el consumidor, con la sociedad y con el asociado.

OBJETIVOS DE AFEPADI

1

Fomentar el **buen uso** de los productos dentro del ámbito de la Asociación. Proporcionar el marco de **actuación adecuado** para la promoción de los productos y la defensa de los intereses comunes de la industria.

2

Desarrollar **iniciativas, proyectos y cursos de formación** para dar a conocer toda la información y la normativa que gira en torno al sector de los complementos alimenticios.

3

Asesorar a las empresas asociadas en todos aquellos aspectos que afectan el normal desarrollo de su actividad.

4

Valorar **nuevas alianzas y oportunidades** de negocio que beneficien a las empresas asociadas.

5

Promover **decisiones favorables a los intereses** del asociado a través de una estrecha colaboración con las Administraciones implicadas en el sector.



VISIÓN



Afepadi es una entidad sin ánimo de lucro cuya meta reside en **situar el sector** de los complementos alimenticios, alimentos para control de peso y alimentos para deportistas en **la agenda política que revierta en una regulación más específica para la industria**. Queremos ser un referente en el sector y poner en valor el conocimiento para representar y defender los intereses, necesidades y derechos tanto del consumidor como de nuestros asociados.

VALORES DE AFEPADI

Compromiso

con el consumidor para proteger su derecho a **ser informado** en términos de salud y de intereses económicos; y con el asociado, **previend los constantes cambios legislativos**, sociales y económicos y preparando anticipadamente las respuestas adecuadas en el ámbito de la industria.

Calidad

tanto con las **administraciones** como con las **empresas asociadas**.

Sostenibilidad

a través del **respeto y la protección del medio ambiente**, promoción del buen estado de salud de las personas y contribución a la reducción del gasto sanitario, entre otros.

Rigor y responsabilidad

a través del **conocimiento científico y en la interlocución tanto con las Administraciones** como con los actores que intervienen en el mercado, ya sea a nivel nacional como internacional.

Transparencia

en la información tanto del sector como de la estructura de la propia asociación.

Unidad

a través del **trabajo y la colaboración conjunta** entre empresas y administraciones con el objetivo de potenciar sinergias y mejorar la regulación del sector.

LÍNEAS DE TRABAJO



Complementos alimenticios

Modificación de la legislación específica para introducir otras sustancias, criterios de calidad y seguridad y declaraciones de salud específicas.



Alimentos para deportistas

Impulsar la elaboración de una normativa específica que contemple requisitos de composición y declaraciones de salud. Promover una comunicación dirigida a todos los públicos para fortalecer la imagen de calidad, seguridad, idoneidad y eficacia, desvinculándose de aquellos productos que contienen sustancias dopantes.



Alimentos para control de peso

Reconocimiento de las particularidades de los productos sustitutivos parciales de la comida (LCD) y tentempiés (encas) en la legislación alimentaria. Revisión de los requisitos técnicos para las dietas completas (LCD y VLCD).



03 Quiénes somos

Estructura orgánica y de gestión

ASAMBLEA GENERAL



Es el órgano supremo de gobierno de la Asociación y está formado por un representante de cada una de las empresas asociadas. Se reúne, en convocatoria Ordinaria, durante el primer semestre del año y, habitualmente, en convocatoria Extraordinaria a finales del segundo semestre de cada año.

Aprueba las políticas generales de la Asociación y sus planes de trabajo, así como el presupuesto anual y las cuotas del asociado, siguiendo el criterio de reparto previamente aprobado por la Asamblea General.

Cada empresa tiene un voto, independientemente de su dimensión y otros factores.



JUNTA DIRECTIVA

Está formada por **10 miembros** y se encarga de dirigir la Asociación durante el periodo de intersecciones de la Asamblea General, así como de **llevar a la práctica las políticas y acuerdos alcanzados por la Asamblea.**

Se reúne, al menos, una vez al mes excepto en agosto y está asistida por el Secretario General.

PRESIDENTE

Preside la Asamblea General y la Junta Directiva. Es el representante **legal de la Asociación** y tiene el voto de calidad en caso de empate en una votación.

SECRETARIO GENERAL

Es el **portavoz de la Asociación** y ejecuta los **mandatos de los órganos de gobierno** y la gestión diaria de la entidad.

Asiste a la Junta Directiva y a la Asamblea General, dispone de voz, pero no de voto, en las deliberaciones y las votaciones.

COMISIONES TÉCNICAS

Están formadas voluntariamente por todos aquellos **expertos de cada una de las empresas interesadas en una materia determinada.** Existen tantos **Grupos de Trabajo** como temas de interés y generalmente se reúnen físicamente, al menos, dos veces al año.

Cada grupo recoge y estudia las respuestas de cada una de las empresas participantes y se obtiene una posición consensuada que, posteriormente, se presenta y se defiende en los foros oportunos, tanto nacionales como internacionales.



Junta Directiva 2021

PRESIDENTE

José Gerardo Martínez



VICEPRESIDENTE

Óscar Fernández



TESORERA

Carla Gaya



VOCALES

Ignacio Omedes



Francisco Javier Castañeda



Ana M^a Alonso



Jorge Osoro



Marc Bàrbara



Josep Sallarès



Mònica Gispert



SECRETARÍA

Camil Rodiño, Secretario General
(hasta septiembre de 2021)

Agustín Roqué, Secretario General
(a partir de septiembre 2021)

Tania Gavilán, Área de Asuntos Reglamentarios

Maite Caro, Atención al Asociado

Helena Navarro, Área de Comunicación

Equipo Secretaría de Afepadi



SECRETARIO GENERAL

CAMIL RODIÑO, *hasta septiembre de 2021*

AGUSTÍN ROQUÉ, *a partir de septiembre de 2021*



aroque@afepadi.org

Es el portavoz de la Asociación, asiste tanto a las reuniones de la Junta Directiva como de la Asamblea General. Entre sus funciones está la ejecución de los mandatos de los órganos de gobierno y la gestión diaria de la Asociación. Dispone de voz, pero no de voto, en las deliberaciones y las votaciones.



ÁREA DE ATENCIÓN AL ASOCIADO

MAITE CARO



maite@afepadi.org

Se encarga de la revisión diaria de novedades legislativas nacionales y europeas. Además, organiza la logística de reuniones y eventos que se realizan en la asociación. Es la responsable de enviar la documentación y las circulares a los asociados y de la actualización del *website* y de la base de datos de Afepadi.



ÁREA DE ASUNTOS REGLAMENTARIOS

TANIA GAVILÁN



tecnico@afepadi.org

Se encarga del asesoramiento técnico a los asociados, así como de su formación a través de cursos de etiquetado, calidad alimentaria, legislación, etc. También gestiona y trata toda la información para asociados y representa a la Asociación en temas técnicos.



ÁREA DE COMUNICACIÓN

HELENA NAVARRO



comunicacion@afepadi.org

Se encarga de la comunicación interna y externa de la entidad a todos los niveles (mantenimiento de la web, notas de prensa, *newsletter*, redes sociales, infografías, dossieres, identidad visual, contacto con medios de comunicación, etc.) con el objetivo de incrementar la visibilidad de la asociación.

Cómo trabajamos

PROTOCOLOS DE FUNCIONAMIENTO

Estatutos

de Afepadi

Libro Blanco

Compromiso de las empresas y la Asociación en el cumplimiento de la legislación vigente en la fabricación, distribución y comunicación para que los productos reúnan los requisitos de calidad y seguridad que el consumidor exige y merece.

Comisión de Buenas Prácticas Comerciales

Fue creada en 2013 para controlar y corregir actuaciones prohibidas por la normativa vigente, a la vez que se favorece la protección de los intereses colectivos de los consumidores y se evita el deterioro de la imagen colectiva del sector.

Protocolo de participación

en Federaciones Nacionales e Internacionales.

Autocontrol

Gracias al convenio firmado entre Afepadi y la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial se procura la corrección ética de la actividad publicitaria desarrollada por los miembros de nuestra Asociación.

Guía de funcionamiento

de la Junta Directiva, Asamblea General y Comisiones Técnicas.



COMISIONES TÉCNICAS



En 2021, Afepadi ha celebrado dos reuniones de la Comisión Técnica: la primera de ellas tuvo lugar el 17 de junio y la segunda el 18 de noviembre. Siguiendo con las reuniones virtuales que se iniciaron a raíz de la COVID-19, las Comisiones Técnicas se realizaron mediante videoconferencia. Exclusivas para socios, en ambas jornadas se repasaron las últimas novedades legislativas y las tendencias a corto plazo, así como un seguimiento de los temas que actualmente preocupan al sector.

Entre los temas tratados destacan...

- 1 Etiquetado de productos
- 2 Aditivos
- 3 *Novel Foods*
- 4 Normativa sobre complementos alimenticios
- 5 Alimentos para control de peso
- 6 Alimentos para deportistas
- 7 Grupos de Trabajo

FORMACIONES AFEPADI PARA ASOCIADOS

La formación es una de las apuestas firmes de la asociación por seguir informando y defendiendo el sector. Por ello realizamos **periódicamente formaciones sobre complementos alimenticios y alimentos para deportistas y control de peso, ya sea de manera virtual como presencial**, teniendo en cuenta la actualidad legislativa del sector y las necesidades de las empresas asociadas para el desempeño de sus labores diarias.

La iniciativa surge ante la compleja legislación vigente de la industria, y se suma a los objetivos de la asociación de asesorar a las empresas asociadas sobre cualquier tema que consideren .



Escuchar las necesidades y conocer la opinión de los asociados también es un tema prioritario para la asociación.

Tras cada formación las empresas asistentes reciben un cuestionario donde pueden valorar el curso realizado, así como proponer temas que les gustaría tratar en próximas sesiones formativas.



Nuestras alianzas

PERTENECEMOS A...

ORGANIZACIONES ESPAÑOLAS



ORGANIZACIONES EUROPEAS



ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

IADSA

International Alliance of Dietary/
Food Supplement Associations

FORMAMOS FEDERACIÓN CON...



PRESENTACIÓN | LA ASOCIACIÓN | QUIÉNES SOMOS | COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO

Afepadi en cifras



84

Reuniones de trabajo



100

Empresas asociadas



+1300

Consultas atendidas



421

Certificados de
libre venta



837

Publicaciones



30,1 mil

Usuarios



Nuestros asociados

PERFIL DE NUESTROS ASOCIADOS



Productos: complementos alimenticios y a base de plantas, alimentos para deportistas y control de peso, sin gluten y especiales para otras intolerancias.



Pequeñas y medianas empresas (pymes) y grandes empresas que cuentan con una unidad de negocio especializadas en el sector de los complementos alimenticios.



Todas las empresas operan en el **mercado español**.



Canales de distribución: tiendas de dietética, alimentación general, farmacias, parafarmacias y venta directa.





Laboratorios





13

Nuevas incorporaciones
en 2021



100

Asociados en total
en 2021

04 Comunicación y relación con el asociado



En Afepadi nos adaptamos al **entorno cambiante de la comunicación como consecuencia de la evolución de las nuevas tecnologías y canales de información.**

La comunicación se ha convertido en un pilar esencial de la Asociación, llevamos años explicando abiertamente todo aquello que hacemos y pensamos. El valor que le damos a comunicar y escuchar siempre ha estado presente en nuestra actividad diaria. Creemos que, sólo así, podemos atender las demandas e inquietudes de los actores de nuestro sector para poder darles las respuestas que merecen. De ello depende la percepción que pueda tener el público sobre lo que hace la industria a la que representamos y, por tanto, nuestra proyección hacia el exterior. Nos **comunicamos de manera clara y veraz con nuestra audiencia**, tanto a nivel interno con el asociado como externo con el consumidor, medios de comunicación, instituciones, empresas, organismos públicos y administraciones.

En Afepadi informamos al socio, creamos noticias y apostamos por la comunicación digital.

COMUNICACIÓN INTERNA: INFORMAMOS AL ASOCIADO

Mantener informado al socio de todas las novedades del sector, así como de las actividades que realizamos en la asociación, es una de las prioridades de Afepadi. Nuestra web corporativa (www.afepadi.org) dispone de un Foro clasificado por categorías que contiene:

1 Toda la información generada por la asociación y que el asociado puede filtrar según sus intereses gracias a un **sistema personalizado**.

2 La **documentación** elaborada por las **Administraciones autonómicas, estatales, europeas e internacionales** de las que Afepadi es miembro.

3 Documentos de trabajo de las **Comisiones Técnicas**

4 **FAQS**
(preguntas frecuentes y respuestas)



162

Boletines



741

Circulares



143

Artículos propios



12

Newsletters

COMUNICACIÓN EXTERNA: CREAMOS NOTICIA

Afepadi realiza de manera periódica reuniones regionales dirigidas a todas las empresas especializadas en el sector persiguiendo un doble objetivo:



Dar a conocer la situación legislativa de los complementos alimenticios en España y Europa, los retos y peligros a corto y medio plazo a los que se enfrenta el sector y las actuaciones que la industria está llevando a cabo.



Conocer la realidad y las necesidades de las empresas de la zona, así como las inquietudes que tengan alrededor de sus negocios.



AFEPADI EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante 2021, Afepadi ha seguido colaborando con diferentes medios de comunicación a través de noticias de actualidad sobre el sector y reportajes. Asimismo, Afepadi ha desarrollado varias iniciativas en el sector que han sido objeto de noticia en los medios de comunicación:

Alimente+ El Confidencial

USO TRADICIONAL PARA RESFRIADOS

Descubre los motivos por los que debes tomar este tipo de suplemento

Este extracto vegetal contiene aceites esenciales, taninos, ácidos orgánicos, alcaloides, azúcar y abundante vitamina C



Por Juan Montagu

16/06/2021 - 05:00 Actualizado: 16/06/2021 - 05:14



La demanda de complementos alimenticios se duplicó en el año 2020, según los datos de la Asociación de las Empresas de Dietéticos y Complementos Alimenticios (Afepadi): "Mientras que el aumento de este tipo de productos pasaba por una etapa de crecimiento sostenido (sobre un 6% anual), en 2020 se ha duplicado este hasta llegar al 12%, y, según datos de Nutrition Business Journal, esta tendencia al alza supondrá un aumento de unos 110 millones de euros".



Los complementos alimenticios, apoyo a una nutrición de calidad

"Los complementos alimenticios no se consideran medicamentos, sino alimentos. Y, por tanto, están regulados como tales"

La trazabilidad es fundamental a la hora de garantizar la calidad y seguridad de estos productos. De hecho, según la **Asociación de las Empresas de Dietéticos y Complementos Alimenticios** (Afepadi) de la que Nutrition forma parte, "un sistema de trazabilidad permite conocer todos los pasos por los que pasa un alimento, desde su etapa de producción a la de transformación y distribución; y seguirle el rastro hasta que llega a manos del consumidor".



Medicamentos falsos: cómo detectarlos y evitarlos



Nos escribiste a menudo para preguntarnos por alguna de las ofertas que se mueven por internet anunciando medicamentos. La venta de medicinas en la web es una actividad muy regulada que se rige por parámetros de control más estrictos que en el resto de actividades comerciales digitales. Desde VerificaRTVE te ayudamos a identificar si la una oferta que has visto o recibido es un engaño.

¿Es este producto nocivo?

Que unas cápsulas no sean un medicamento no significa necesariamente que el producto sea nocivo. Siguiendo el ejemplo del mensaje que nos llegó a Whatsapp, hemos encontrado que la empresa que lo comercializa, GloryFeed, se identifica en su web como una compañía que "desarrolla suplementos alimenticios". Desde la Asociación de Empresas de Dietéticos y Complementos Alimenticios (AFEPADI) nos escriben para subrayar que los complementos alimenticios no se pueden clasificar como medicamentos pues **son alimentos que complementan la dieta y han de cumplir una normativa, si la cumplen pasan a ser alimentos legales**". La Directiva 2002/46/CE explica que su fin es "complementar la dieta normal" y que consisten en "fuentes concentradas de nutrientes o de otras sustancias que tengan un efecto nutricional".



LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN

Afepadi concibe la comunicación digital como la herramienta más importante a la hora de compartir información y mensajes de una manera mucho más rápida y efectiva.

1

Nuestras webs



Información sobre legislación y tendencias del sector, cursos de formación realizados desde la asociación y noticias sobre alianzas establecidas con otras entidades.



Objetivo: ser una fuente de información y consulta para las empresas del sector.

142.714

visitas a la página
en 2021

34.276

sesiones

Fuente: Google Analytics



www.complementosalimenticios.info

Información específica sobre los complementos alimenticios y los ingredientes utilizados.



Objetivo: adquirir mayor conocimiento de determinados ingredientes, divulgar las últimas investigaciones científicas sobre micronutrientes y nutrientes y sus beneficios ante determinados problemas de salud. También promovemos la "Guía de Buenas Prácticas de Fabricación y Distribución de Complementos Alimenticios".

2

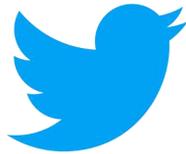
Nuestras redes sociales

Las redes sociales han continuado siendo importantes ventanas *online* y por las que la asociación ha apostado firmemente. La evolución y el crecimiento obtenidos en estos canales a lo largo de este año ratifican esta apuesta. A continuación, presentamos las redes en las que estamos presentes y su incremento con respecto el año anterior.



+ 22,4%
seguidores

@afepadi



+ 5,6%
seguidores

@afepadi



+ 8,3%
"Me gusta" a
la página

Afepadi



+ 25,7%
seguidores

Afepadi

3

Noticias de www.afepadi.org

Afepadi organiza una Comisión Técnica específica sobre la curcumina ante la evaluación de su riesgo por parte de la AESAN



Afepadi y AEPSAD se unen para seguir luchando por un deporte limpio y libre de sustancias dopantes



Agustín Roqué se incorpora como nuevo Secretario General de Afepadi



El consumo de complementos alimenticios para controlar el estrés aumenta un 35% en un año



Afepadi organiza una sesión informativa del nuevo Reglamento sobre derivados hidroxiantracénicos



Las nuevas tendencias de consumo aumentan la búsqueda de probióticos en Internet



Se publica la primera Norma CEN armonizada europea para prevenir la presencia de sustancias dopantes en la nutrición deportiva y los complementos alimenticios



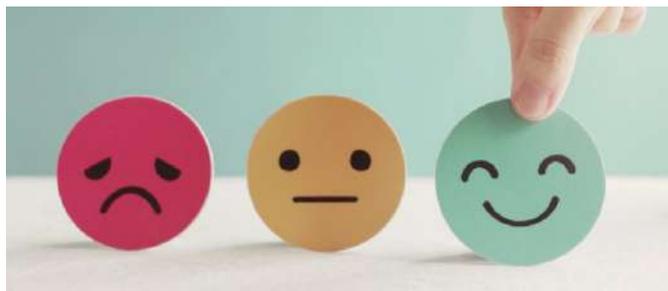
Afepadi informa de su crecimiento durante el último año y avanza su plan de trabajo en la Asamblea General



EFSA sigue trabajando para facilitar al máximo la información facilitada al consumidor



El bienestar mental se sitúa como principal preocupación de salud para los consumidores



La importancia de la nutrición personalizada como modelo para mejorar el sistema nacional de salud



Más de 50 empresas participan en la sesión sobre criterios de identidad y pureza de los ingredientes de origen vegetal en los complementos alimenticios



Nueva guía sobre nutrición deportiva basada en plantas



Afepadi forma a más de 50 empresas sobre las últimas novedades legislativas en complementos alimenticios



Más de 60 asistentes en el curso online sobre calidad y gestión del fraude en complementos alimenticios



¿Qué tendencias en nutrición destacan este año?



Autorizada una declaración de propiedades saludables sobre soluciones de hidratos de carbono en alimentos para deportistas



Avances en los métodos para identificar compuestos bioactivos en extractos de plantas



La situación sanitaria actual evidencia una malnutrición en la población de gente mayor



La Unión Europea prohíbe el uso del dióxido de titanio a partir de 2022



***Vitafoods Europe 2021* reúne a más de 1.000 expositores en un formato híbrido presencial y virtual**



Catequinas del extracto de té verde: a la espera de conocer la decisión de la Comisión tras la consulta pública sobre la propuesta de restricción de su uso



Las necesidades nutricionales de los eSports, similares a las de deportes tradicionales



Día Mundial de la Calidad: aspectos a tener en cuenta para garantizar la calidad en los complementos alimenticios



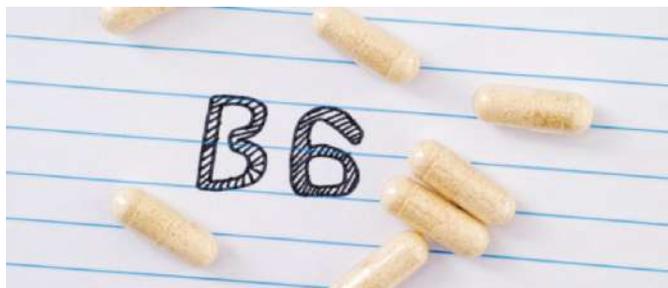
4

Noticias de ComplementosAlimenticios.org

Revisiones científicas respaldan los beneficios de la tinospora en nuestras defensas



Tener unos niveles adecuados de vitamina B6 puede ayudar a nuestras defensas



La suplementación con ácidos grasos Omega-3 ayuda a proteger el músculo tras el ejercicio físico



¿Cómo podemos combatir la astenia primaveral?



El hierro, un nutriente esencial para combatir infecciones



El extracto de azafrán puede ayudar a mitigar los síntomas de la menopausia



Vuelta al cole: los nutrientes esenciales para los niños



Beneficios de la vitamina C: también mejora la atención y la motivación laboral



Los complementos alimenticios pueden contribuir a un mejor envejecimiento saludable



El aceite de comino negro puede ayudar a regular los niveles de azúcar en sangre



El extracto de salvia mejora la memoria y la concentración



El papel del cobre en nuestro sistema inmunitario



¿Qué micronutrientes pueden ayudar a controlar la hipertensión arterial?



Día Nacional de la Nutrición: la importancia de los micronutrientes



Foco en los nootrópicos para mejorar el rendimiento cognitivo de los jugadores de eSports



El extracto de ashwagandha contribuye al funcionamiento del sistema inmune



Cómo prevenir las manchas y el envejecimiento de la piel ante la radiación solar



Bioflavonoides cítricos: buenos aliados para ayudar a mejorar las defensas de las personas con diabetes



¿Por qué son importantes los complementos alimenticios de yodo en el embarazo y tras el parto?



La vitamina K2 puede influir en la progresión del Alzheimer



Día Mundial del Vegetarianismo: los nutrientes que no deben faltar en una dieta vegetariana



Los complementos alimenticios de zinc reducen la duración de los síntomas del resfriado



Un estudio evidencia que la astaxantina de las algas influye positivamente en la función inmunológica



¿Qué nutrientes contribuyen a mantener la salud de nuestras uñas?



Día Mundial del Sueño: ¿conoces los complementos alimenticios que te ayudan a dormir mejor?



La vitamina D contribuye a mantener la salud de la microbiota intestinal en personas mayores



Asociación de las Empresas de Dietéticos y Complementos Alimenticios

