

Núm. 03 | 2023

Evolución del crecimiento de la demanda anual de farmacia: **Málaga**
Nº1 EFICACIA
SEGURIDAD
ESPECIALIZACIÓN
www.farmaconsulting.es · 900 115 765

 Sección elaborada por

FARMACONSULTING
 Nº1 EN TRANSMISIONES

La farmacia de Málaga modera su tendencia

- Se interesaron 75 nuevos inversores en la farmacia de la provincia el último año

En total, 2.018 inversores están interesados en comprar farmacia en Málaga. Y, en el último año, 75 nuevos demandantes mostraron su interés.

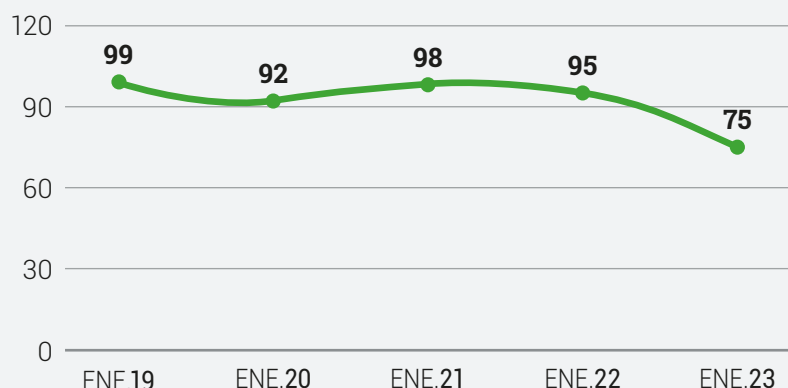
Por provincia de residencia destacan los inversores de la propia provincia, con un total de 367. Le sigue Madrid, con 296.

Al observar la distribución por sexo, las mujeres fueron las más interesadas en la compra de farmacia, con el 51 por ciento de las demandas, frente al 49 por ciento de las realizadas por hombres. Por edad, destacan los inversores de entre 40 y 50 años, con el 37 por ciento de las demandas.

En cuanto a los tramos de facturación, las oficinas que oscilan entre los 300.000 y 700.000 euros aglutinan un 43 por ciento de la demanda. Por último, la mayoría de los interesados, un 73 por ciento, no eran titulares de una oficina de farmacia.

EVOLUCIÓN DE NUEVOS COMPRADORES INTERESADOS EN MÁLAGA

Últimos 12 meses



La demanda de farmacia en Málaga se ha mantenido estable a lo largo de los últimos años, registrando un ligero descenso en el último año. Sin embargo, sigue siendo una de las provincias que generan mayor interés entre los inversores, registrando una media de 90 inversores nuevos cada año.

DEMANDA GLOBAL EN MÁLAGA

2.018

Compradores interesados en adquirir una oficina de farmacia en Málaga

Sexo

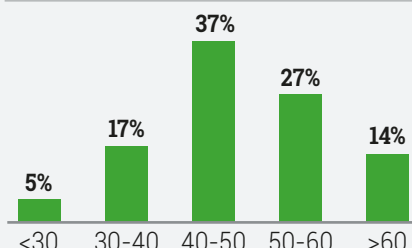


59%

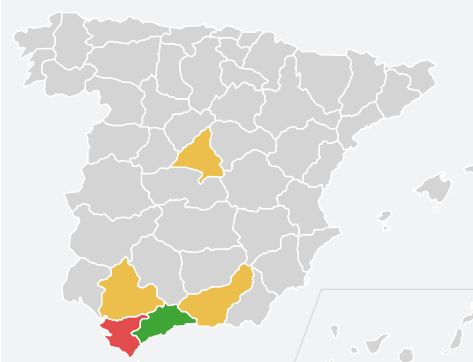


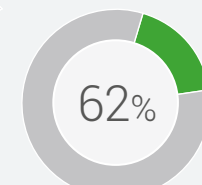
41%

Edad (años)

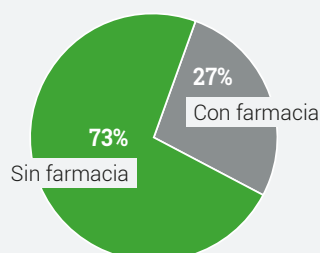


Provincia de residencia

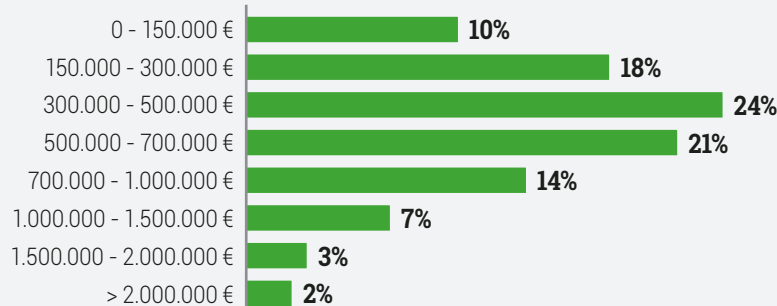

 Principales
provincias de los
compradores

367
296 a 232
127

 De los interesados en
comprar en Málaga,
residen fuera

Inversores en función de su titularidad



Tramos de facturación más demandados



Cada día en tu mail

ELGLOBAL

Express

Suscríbete gratis a nuestra newsletter en:
www.elglobal.es

