

Vitry

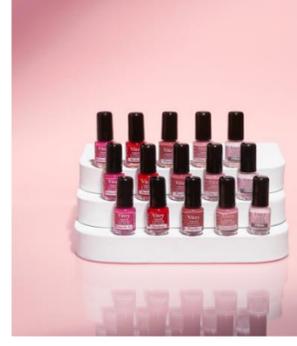
PARIS 1795



IMS ANALYSIS 2022

Sell-out

Categoría uñas en canal Farmacia + Parafarmacia
IMS Data_Pharmatrend IQVIA
2022-2021



*Categoría uñas en el canal farmacia - parafarmacia mercado francés _IMS data Pharmatrend IQVIA - 2022-2021 en volumen

Gracias a todos por vuestra confianza

Nº1⁽¹⁾

EN VENTAS DE ESMALTES
DE UÑAS EN FRANCIA

LEADER⁽¹⁾

EN NÚMERO DE ESMALTES
DE UÑAS VENDIDOS

EL MAYOR
CRECIMIENTO

EN EL SEGMENTO
MANICURA⁽²⁾

TOP 3⁽²⁾

LABORATORIOS DE
MANICURA EN FRANCIA

(1) **Categoría uñas en el canal farmacia - parafarmacia mercado francés _IMS data Pharmatrend IQVIA - 2022-2021 en volumen

(2) Co nsolidado del segmento manicure en Francia Farmacia y Parafarmacia- IMS DATA Pharmatrend IQVIA data - 2022-2021

Vitry
PARIS 1795

NEW

BE GREEN
AND MUCH MORE

Beautifully glossy and long lasting!

AVAILABLE IN **120** COLOURS

You'll love everything about **VITRY BE GREEN** nail varnish
13 free*, up to 84% organically-sourced ingredients, vegan, oxygen with a bio-ceramically based active ingredient for stronger, more resistant nails

BE CLEAN **COLOR AND CARE** **VEGAN** **OXYGEN**

*Formula free of: formalin, parabens, formaldehyde, glycol, phthalates, camphor, formaldehyde resin, styrene, resin, benzophenone-1, ethylhexylglycerin, animal ingredients, triphenyl phosphite

Discover our **COXYGÈNE** nail varnish range in a 4ml format

EN 2023 VITRY CONTINÚA COMO EL ALIADO CON EL QUE LAS FARMACIAS PUEDEN CONTAR

La única marca en Francia que ofrece una visión 360 grados sobre el cuidado de las uñas y las pestañas: desde el accesorio de belleza hasta la oferta cosmética.

Vitry se desarrolla con fuerza en el segmento uñas y pestañas sin renunciar a sus valores esenciales.

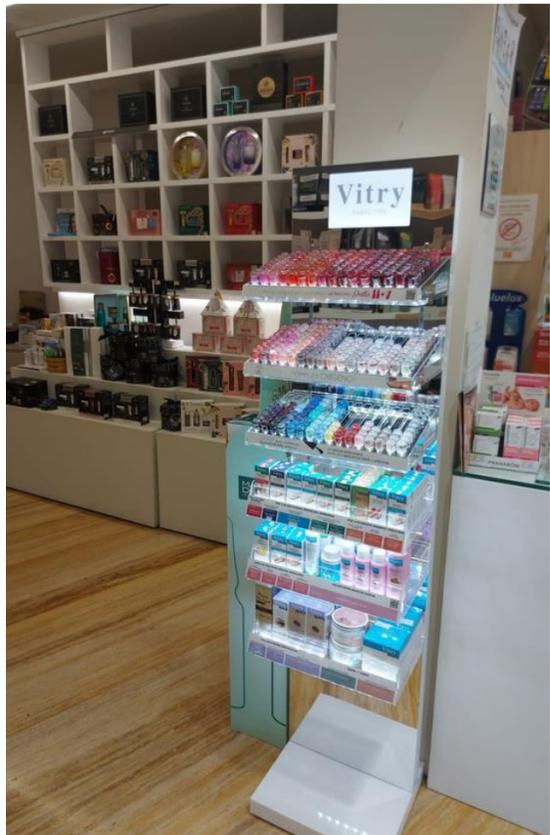
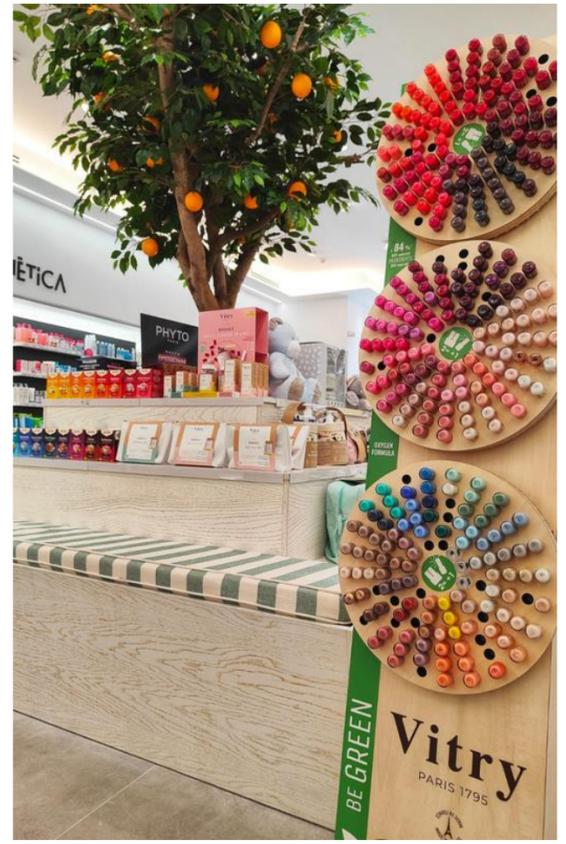
Expertos en el producto siempre al servicio y expectativas de sus clientes.

CLEAN BEAUTY
sin ingredientes controvertidos



EL MAYOR
CRECIMIENTO
(2)
EN EL SEGMENTO
MANICURA

*Categoría uñas en el canal farmacia - parafarmacia mercado francés _IMS data Pharmatrend IQVIA - 2022-2021 en volumen



Tendencias del mercado (Total segmento manicura)

TOP 3

Marcas en crecimiento en 2022

Vitry

PARIS 1795

Nº1
+17,3 %

MAVALA
SWITZERLAND

Nº2
+6,8 %

ECRINAL®

Nº3
+3,4 %

Crecimiento del segmento uñas en el mercado +14,4 % ; en volumen +11,2 %